

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 11 «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	073 Менеджмент / Менеджмент
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	4 (8 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	Денна: 150 год, з них: лекц. – 24 год., практ. – 30 год. Заочна: 150 год, з них: лекц. – 6 год., практ. – 8 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук; доцент кафедри менеджменту та адміністрування Грицюк Наталія Олександрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Здатність аналізувати діяльності організації, визначати перспективи її розвитку; здатність управляти організацією та її підрозділами шляхом реалізації функцій менеджменту; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації; здатність знаходити і застосовувати інформацію для аналітичної оцінки господарської діяльності підприємства; здатність встановлювати причинно-наслідкові та функціональні залежності між показниками, ситуаціями, результатами.
Що буде вивчатися	Перше практичне заняття виїзне з екскурсією в коворкінг для стартапів, офіс стартапу чи інший елемент стартап екосистеми України або спілкування з запрошеним гостем – представником стартап екосистеми. Кейс-приклади відомих стартапів. Тренінг «5 якостей підприємця», карта емпатії. Брейнштормінг в команді. Пошук ідей. Презентація ідей. Дизайн мислення. Проблема як джерело ідей для стартапів. Валідація ідеї стартапу. Канва бізнес моделі. Портрет

	клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Мінімально життєздатний продукт (MVP). Робота над концепцією першого продукту. Розбір кейсів розрахунку об'єму ринків та конкурентного аналізу для успішних стартапів. Ігри з імітації різних стадій динаміки команди. Сегментування ринку та аналіз маркетингові стратегії головних конкурентів. Розбір кейсів з діджитал маркетингу. Розробка фінансового плану. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів. Презентація стартапів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» передбачає вивчення та розвиток стартап культури та підприємницьких навичок у студентів, що є критично важливою складовою створенням ефективної системи розвитку інноваційного підприємництва в Україні. Інноваційна підприємницька діяльність передбачає високий рівень ризиків на початкових етапах створення бізнесу. В той же час, при застосуванні правильного підходу та методології до розвитку стартапу, зокрема Lean підхід та принцип Fail fast, підприємці можуть швидко пробувати нові ідеї, технічні рішення, бізнес моделі. Для молодих підприємців дуже важливо починати отримувати такий досвід і навички якомога раніше. А отже, період навчання в університеті, коли студенти не обтяжені додатковими обов'язками, мають простір для роботи з командою, мають легкий доступ до інтелектуальних ресурсів університету є найбезпечнішим для перших спроб в інноваційному підприємстві.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатами навчання студентів буде сформована система знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовлені проекти до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах. Отримані навички зі створення стартапів, формування команди, пошуку та вибору бізнес-ідеї, валідації ідеї стартапу, створення портрету клієнта та ціннісної пропозиції, дослідження клієнтів, дослідження ринку, аналізу конкурентів.
Як можна користуватися набутими знаннями і	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його

уміннями (компетентності)	сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Цінування і повага різноманітності та мультикультурності. Здатність працювати у міжнародному контексті. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення професійних задач. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	1. Грицюк Н.О. Івашко О.А. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами: методичні вказівки до практичних занять. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2020. 46с. 2. Робочий зошит викладача YEP. 3. Робочий зошит студента YEP. https://volnu-my.sharepoint.com/personal/meneg_vnu_edu_ua/_layouts/15/onedrive.aspx?originalPath=aHR0cHM6Ly92b2xudS1teS5zaGFyZXBvaW50LmNvbS86ZjovZy9wZXJzb25hbC9tZW5lZ192bnVfZWVhL0VxV0d6bU1jR3FSTWwlc2swUnBVdzFnQIFSSzdFY3pQMG1lVG1zb1hJYkRUZmc%5FcnRpbWU9QjVMcDloS1MyRWc&id=%2Fpersonal%2Fmeneg%5Fvnu%5Fedu%5Fua%2FDocuments%2F%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82%20%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B8%2F%D0%A1%D0%98%D0%9B%D0%90%D0%91%D0%A3%D0%A1%D0%98%2F%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D1%80

Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>
-----------------	---